

“CAPACIDAD EMPRENDEDORA DEL ÁREA EMPRESARIAL DE LA CIUDAD DE TARIJA”

“ENTREPRENEURIAL CAPACITY OF THE BUSINESS AREA OF TARIJA”

Adriana Nicole Zenteno Gutiérrez

Licenciada en Ingeniería Comercial (Universidad Católica Boliviana “San Pablo” - UCB).

Becaria por excelencia en la gestión I-2016. Miembro de Sociedad Científica Estudiantil Empresariales "Alpha Sociem"

ZENTENO, Adriana (2016). “Estudio de la capacidad emprendedora que presentan los nuevos profesionales del área empresarial de la ciudad de Tarija” Universidad Católica Boliviana “San Pablo”. Tarija.

adrizent28@gmail.com

RESUMEN

En un contexto internacional en el que la temática del emprendimiento ha sido incluida en la agenda pública y mediática de un modo que podríamos denominar “innovador”, es de inquietud analizar aspectos que se construyen entorno a este tema, la mayoría de los nuevos profesionales se suman a la gran mayoría de trabajadores tanto de empresas públicas como privadas, es momento de cambiar el horizonte y empezar a formar individuos con capacidad emprendedora, y explotar su potencial emprendedor. Así, se estudian en profundidad el perfil sociodemográfico, triángulo del éxito de los profesionales recién titulados que desean emprender. Aquí podrá observarse cómo la imagen de realizar un emprendimiento se constituye como un hito a partir de que no se cuenta con recursos ni programas de incentivos para el presente tema. Para acercarnos a responder estas inquietudes nos apoyamos a las herramientas del análisis de entrevistas y encuestas.

Palabras clave: Capacidad, potencial, triángulo del éxito, emprendimiento.

ABSTRACT

In an international context in which the theme of entrepreneurship has been included in the public and media agenda in a way that we could call "innovator", it is a matter of concern to analyze aspects that are built around this theme. The majority of new professionals join the vast majority of workers from both public and private companies, it is time to change the horizon and start to form individuals with entrepreneurial skills, and exploit their entrepreneurial potential. Thus, they study in depth the profile, triangle of success of newly qualified professionals who wish to undertake. Here it will be possible to observe how the image of undertaking a venture is constituted as a milestone since there are no resources or incentive programs for the present theme. In order to approach these concerns we rely on the tools of interview analysis and surveys.

Key words: Capacity, potential, triangle of success, entrepreneurship.

Introducción

El emprendimiento es un término muy utilizado últimamente en todo el mundo y, a pesar de haber estado siempre presente a lo largo de la historia, en las últimas décadas, este concepto se ha vuelto más importante porque se lo relaciona con la innovación, creatividad, el aprovechamiento de oportunidades, la generación de valor y la creación de nuevas fuentes de empleo gracias a la existencia de ideas de negocios, favoreciendo así el desarrollo y ayuda a superar los constantes y crecientes problemas económicos de una región.

Ser emprendedor se ha transformado en algo favorable y positivo, ya sea en lo personal como en lo social. Los emprendedores son los nuevos héroes de la sociedad, ser emprendedor es una actividad apreciada por la autorrealización que provoca y por su aporte a la sociedad.

Al analizar conjuntamente la Tasa de Actividad Emprendedora Total en Etapa Inicial (TEA) a nivel departamental se observa que Potosí (36,4%), La Paz (36,3%) y Beni (36,1%), en ese orden, son los departamentos con mayor dinámica emprendedora. Por su

parte, Oruro (22,5%), Chuquisaca (20,6%) y Cochabamba (18,9%) son los departamentos con menor actividad emprendedora. (Querejazu, Zavaleta, & Mendizabal, 2014)

Por tanto, en este trabajo nos preguntamos ¿Cuál es la capacidad emprendedora que presentan los nuevos profesionales del área empresarial de la ciudad de Tarija?

Para emprender lo planteado nos apoyamos a las herramientas del análisis de entrevistas y encuestas.

Para el presente estudio se realizó una investigación concluyente descriptiva transversal ya que se pretendía describir, analizar, profundizar una serie de características, variables relacionadas con el problema y no se manipulará las variables establecidas, única en el tiempo centrada sólo en la gestión 2016, además de probar hipótesis específicas y examinar las relaciones. Se realizó también una investigación exploratoria cualitativa con análisis de datos secundarios, entrevistas a expertos en el área e investigación cuantitativa en base a muestras pequeñas a profesionales que llevan cinco años de titulados del área empresarial.

Problemática del emprendedurismo

El emprendimiento nace de las oportunidades que se puedan observar en el mercado. Y es aquí precisamente donde encontramos el primer punto de convergencia entre el emprendimiento y la teoría del mercadeo. Los nuevos emprendedores, deben tener la capacidad de leer a los nuevos consumidores. En esencia, ésta es la base del nuevo emprendimiento: ¿qué tanto conocemos a nuestros clientes? Si nos lanzamos a una aventura empresarial, sin tener claro quiénes son nuestros clientes, y que quieren, el nivel de incertidumbre de fracaso de la nueva empresa se incrementaría considerablemente.

Contrastando la actividad emprendedora con los propietarios de negocios establecidos, Potosí, Pando y Oruro son los departamentos donde más personas cuentan con negocios que permanecen por más de 3,5 años en el mercado, mientras que Beni, Tarija y Cochabamba, en ese orden, son los departamentos que muestran los menores porcentajes de negocios establecidos.

Según el informe realizado por el Global Entrepreneurship Monitor, Tarija es uno de los departamentos con menor porcentaje de negocios establecidos es decir que el espíritu

emprendedor está dormido. Por lo tanto es importante que los nuevos profesionales tengan una nueva mentalidad que haga que no espere sino que actúe, obligándolo de alguna manera a emprender y sentirse complacido con ello, y donde su principal tarea es poner en práctica sus habilidades y talentos, convirtiendo su emprendimiento en un gran reto y una gran oportunidad. (Querejazu, Zavaleta, & Mendizabal, 2014)

Capacidad emprendedora

El tema de emprendimiento en los nuevos profesionales del área empresarial de la ciudad de Tarija viene siendo de mayor interés por más personas, ya se va mostrando la importancia que tiene tanto en la vida personal como profesional, debido a que este concepto se ha vuelto de suma importancia, ante la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas económico y generar así un cambio positivo en a la sociedad.

Los resultados obtenidos en base al análisis son: La mitad de los profesionales encuestado afirman que piensan algunas veces crear su propio emprendimiento, sólo la minoría dice que piensa continuamente representando un 7%, además se debe hacer nota que un cuarto de la población encuestada nunca pensó en crear su propio emprendimiento.

Del total de los profesionales que piensa continuamente emprender poseen un proyecto lo que no sucede con los profesionales que sólo una vez pensaron en emprender, así también en un 7% de los profesionales que algunas veces pensaron emprender tienen un proyecto concreto, lo que lleva a concluir que los profesionales que tienen un proyecto concreto piensan emprender pero se ven limitados por algunos recursos para emprender.

De los profesionales que han iniciado en algún momento acciones para emprender en la actualidad un 67% no posee un proyecto concreto, lo mismo sucede con los profesionales que no han realizado en algún momento acciones a montar su propio emprendimiento.

Perfil sociodemográfico de los profesionales

Los profesionales emprendedores que continuamente piensas en emprender tiene la edad entre 23 y 25 años, pero la mayoría son los de 23 años, esta situación se da porque en la

actualidad existe mayor influencia del entorno para crear tu propia empresa por ende aportar al crecimiento del país.

El perfil más fuerte de profesionales emprendedores son mujeres que se encuentran entre 23 y 25 años que piensan realizar un emprendimiento, esta situación se da porque en la actualidad existe mayor influencia del entorno para crear tu propia empresa por ende aportar al crecimiento del país. Que tengan una personalidad amable, que asumen riesgos y tienen una necesidad de logro son los atributos más valorados por su persona.

Actualmente el nivel de emprendimiento de los nuevos profesionales del área empresarial titulados de las diferentes Universidades es:

Tabla N° 1: Profesionales que desean emprender

| PROFESIONALES DEL ÁREA EMPRESARIAL | | |
|---|--|-----------|
| Universidades | Pensó en crear su propio emprendimiento | |
| | Sí | No |
| Universidad Católica Boliviana San Pablo | 94% | 6% |
| Universidad Autónoma Juan Misael Saracho | 65% | 35% |
| Universidad Privada Domingo Savio | 82% | 18% |

Fuente: elaboración propia en base a encuestas, octubre 2016.

Los resultados obtenidos en base al análisis son: La mayoría de los profesionales de la Universidad Católica Boliviana San Pablo afirman que piensan en crear su propio emprendimiento representados por el 94% de los titulados de la Universidad mencionada con anterioridad, además se debe hacer notar que la Universidad que titula a profesionales emprendedores es la Universidad Católica Boliviana San Pablo.

Triángulo del éxito

Actitudes

Tomando en cuenta los rasgos que fueron evaluados, se afirma que los profesionales emprendedores valoran la comunicación, les gusta tomar decisiones, son persistentes

porque saben que cuando se llega a crear un emprendimiento se debe perseverar y luchar por sacar adelante el negocio aunque se fracase el primer año, así también asume el riesgo porque el que arriesga gana.

Según el criterio de varios expertos entre otras actitudes que debe poseer un emprendedor se encuentra la Actitud Positiva, estar convencido de que los problemas se los puede solucionar, viendo siempre el lado positivo de todo lo que se realice o se quiera realizar.

- **Aptitudes**

Tomando en cuenta los rasgos que fueron evaluados se afirma que los profesionales emprendedores no cuentan con amplio conocimiento para conducir una empresa, además tampoco conocen el sector en el que van a emprender.

Según el criterio de varios expertos entre otras aptitudes que debe poseer es que los profesionales emprendedores sean proactivos y conozcan el sector en el que quiere entrar con su emprendimiento y sobre todo saber cómo manejar la empresa. Además de ser constantes con lo que uno realiza, ser flexibles a los cambios, estrategias y otros.

- **Recursos**

Entre los recursos que debe poseer un profesional para emprender se encuentra en primer lugar el recurso humano porque se considera indispensable puesto que en primera instancia es este recurso quien tiene una buena idea algo que innove, que cambie y se lleve a la práctica, posteriormente el recurso financiero porque se necesita capital de operaciones para empezar el funcionamiento del emprendimiento, para lo cual se acude a distintas fuentes de financiamiento para emprendedores. Recursos materiales es decir están disponibles todos los insumos para realizar la producción del producto o servicio.

Características de los profesionales que no desean emprender

Los profesionales que no pensaron emprender en ningún momento tienen la edad de 27 a 28 años, son de estado civil casados. Se observa que no existe mucha variación en el tipo de empresas que trabajan los profesionales ya que los que nunca pensaron emprender tienen una preferencia en trabajar en la empresa privada, sin embargo muchos de ellos trabajan en el sector público.

Análisis de las hipótesis

Se realizó el planteamiento de dos hipótesis una de ellas se refiere a: “El 60% de los profesionales de 23 a 28 años de edad del área empresarial nunca pensaron en emprender” la cual fue rechazada por la investigación realizada. La hipótesis referida a: “El 60% o más de los profesionales del área empresarial que pensaron en crear su propio emprendimiento son titulados de la Universidad Católica Boliviana San Pablo”, se acepta de acuerdo a los datos recolectados, en contra parte la segunda hipótesis se acepta.

Consideraciones finales

A través del estudio presentado sobre la capacidad emprendedora que presentan los nuevos profesionales del área empresarial de la ciudad de Tarija expuestos brevemente en este artículo, pueden observarse algunas consideraciones que deben ser tomadas en cuenta por la Universidad en cuanto a la formación de los profesionales.

En principio, se identifica una cuestión central: Los mayoría de los profesionales del área empresarial que piensan continuamente y algunas veces crear su propio emprendimiento poseen un proyecto pero se ven limitados por algunos recursos para emprender.

Algunos factores que pueden influir en su desarrollo de realizar acciones para emprender es que en estos últimamente se realiza por parte del Gobierno Municipal, organizando ferias en las que se impulsa la creatividad y emprendedurismo, y el reciente programa Incubadora de empresas.

Bibliografía

A.C., D. e. (s.f.). Emprendedores UNET. Recuperado el 06 de abril de 2016, de Emprendedores UNET: http://www.unet.edu.ve/~ilabarca/concepto_emprendedor.htm

Alcaraz Rodríguez, R. (2011). El emprendedor de éxito. México: Mc Graw Hill.

Anzola, S. (02 de diciembre de 2003). El impacto de la cultura emprendedora. (Funda-Pro, Entrevistador)

Banco Mundial. (05 de diciembre de 2013). Detrás de la escasez de empresarios innovadores en América Latina. Recuperado el 2016 de marzo de 02, de Detrás de la

escasez de empresarios innovadores en América Latina:
<http://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2013/12/05/world-bank-latin-america-shortage-innovative-entrepreneurs>

Cano Perera, J. (2015). Emprendedores La Aventura de Crear tu Propio Camino. En J. Cano Perera, Cano Perera, Javier (pág. 130).

Carreras, M. R. (2009). En M. R. Carreras, Creación de Empresas (pág. 333). Catalunya: UPC.

Casillas, T., & Martí, J. (2004). Guía para la creación de empresas. EOI Esc.Organiz.Industrial.

Diccionario de la Real Academia Española. (1925). Madrid-Catalunya: Libr. de Parmantier.

EJU. (07 de agosto de 2013). Recuperado el 09 de mayo de 2016, de EJU:
<http://eju.tv/2013/08/la-juventud-boliviana-sumergida-en-el-desempleo-y-la-desatencion-estatal/>

Entrepreneur Media. (31 de agosto de 2011). Recuperado el 14 de abril de 2016, de Entrepreneur Media: <https://www.entrepreneur.com/article/264590>

Freire, A. (2012). Pasión por emprender: De la idea a la cruda realidad. Argentina: Penguin Random House.

Montealegre Painter, F. (21 de enero de 2013). No existe una receta general para promover el emprendimiento. (PRODEM, Entrevistador)

Negocios y Bolsa. (03 de Mayo de 2012). Recuperado el 09 de Agosto de 2016, de Negocios y Bolsa: <http://negociosybolsa.blogspot.com/2012/05/el-triangulo-del-emprendedor-exitoso.html>

Querejazu, V., Zavaleta, D., & Mendizabal, J. (2014). Global Entrepreneurship Monitor - Reporte Nacional Bolivia 2014. La Paz: Artes Gráficas Sagitario SRL.

Romero, J. (26 de mayo de 2011). El País, Colombia. Recuperado el 2016 de marzo de 02, de El País, Colombia: <http://www.elpais.com.co/elpais/blogs/viga-en-ojo-ajeno/mercadeo-y-emprendimiento>

Sbdar, M. (2009). Scribd. Recuperado el 01 de 03 de 2016, de Scribd: <https://es.scribd.com/doc/227015527/Libro-Emprendedores>

Schnarch Kirberg, A. (2014). Emprendimiento exitoso como mejorar su proceso y gestión. Bogotá: Ecoe.