

INGENIERIA COMERCIAL - PLAN DE ESTUDIOS 2017

CICLO	SEMESTRE	ASIGNATURAS BÁSICAS			MARKETING (1)	OPERACIONES Y TECNOLOGÍA (3)	CREACION Y DESARROLLO DE NEGOCIOS (4)		FINANZAS (2)	GENERICAS (6)		OPTATIVAS	MAT.	CRED.
1 E R C I C L O	1	MAT - 132 CALCULO I 5		ECO - 100 ECONOMIA GENERAL 5	ICO - 111 FUNDAMENTOS DE MARKETING 5		ADM - 111 ADMINISTRACION I 5	DER - 259 DERECHO DE LA EMPRESA 5	CPA - 100 CONTABILIDAD BASICA 7				6	32
	2	MAT - 133 CALCULO II 5	MAT - 123 ALGEBRA LINEAL 5	ECO - 201 MICROECONOMIA I 7	ICO - 112 MARKETING OPERATIVO 5		ADM - 112 ADMINISTRACION II 5		CPA - 101 CONTABILIDAD INTERMEDIA 7				6	34
	3		MAT - 142 PROBABILIDAD Y ESTADISTICA I 5	ECO - 202 MICROECONOMIA II 5	ICO - 113 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR 7	ICO - 131 TECNOLOGIAS Y SISTEMAS DE INFORMACION 7			CPA - 220 COSTOS I 7		FHC - 140 FCH I 5		6	36
2 D O C I C L O	4	MAT - 143 PROBABILIDAD Y ESTADISTICA II 5		ECO - 222 MACROECONOMIA I 7	ICO - 211 INVESTIGACION DE MERCADOS I 7	ADM - 261 GERENCIA DE OPERACIONES Y TECNOLOGIA 7			ADM - 201 FINANZAS I 7	ADM - 182 PROCESO DEL METODO CIENTIFICO 7			6	40
	5			ECO - 340 ECONOMETRIA 5	ICO - 212 INVESTIGACION DE MERCADOS II 7	ADM-350 ADMINISTRACION DE VENTAS 5		ADM - 251 EMPRESARIOS I 7	ADM - 202 FINANZAS II 5		FHC - 141 FHC II 5		6	34
	6				ICO-214 MARKETING DE SERVICIOS 5	ICO - 216 MARKETING SOCIAL 5	ICO - 232 LOGISTICA Y CADENA DE SUMINISTRO 7	ADM - 252 EMPRESARIOS II 7	IFI-223 PRESUPUESTOS 7			OPTATIVA I 5	6	36
3 E R C I C L O	7				ICO - 311 MARKETING ESTRATEGICO 7			ICO - 341 TALLER DE HABILIDADES GERENCIALES 7	IFI-321 VALORACION ECONOMICA DE EMPRESAS 5	ADM - 281 ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL 5	FHC - 142 FHC III 5	OPTATIVA II 5	6	34
	8				ICO - 312 METRICAS EN MARKETING 7	ICO - 217 MARKETING GLOBAL 5				ICO - 362 TALLER DE GRADO I 15	ICO - 361 PRACTICAS PRE PROFESIONALES 5		4	32
	9									ICO - 363 TALLER DE GRADO II 15			1	15