

ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTO Y PERFIL DEL EMPRENDEDOR TARIJEÑO.



Autor: Neida Cazón Altamirano

“Es necesario unificar y trabajar en equipo con los sectores de apoyo al emprendedor que se tiene para lograr el éxito y desarrollo del país”.

"It is necessary to unify and work in teams with the sectors of support to the entrepreneur that has to achieve the success and development of the country."NEIDA CAZON

RESUMEN

La presente investigación realiza un análisis completo de como el sistema financiero boliviano y programas nacionales e internacionales están aportando al crecimiento y desarrollo de emprendimientos, durante cada una de las fase por las que tiene que pasar el emprendedor antes de llegar a ser un empresario, con un mercado y publico especifico.

También realiza un análisis del perfil del emprendedor tarijeño para conocer sus principales características y motivaciones para llevar adelante el emprendimiento. Para el desarrollo de la investigación se aplicaron: técnicas de recolección de información de fuentes primarias y secundarias como: páginas web y revistas, encuestas dirigidas al sector emprendedor y empresarial, entrevistas a varios expertos en el área.

En el marco teórico se presentan tres aspectos importantes: las finanzas y cómo funcionan, concepto de emprendedor en el mundo y que tipo de alternativas de financiamiento existen para apoyar el desarrollo de emprendimientos. En el diagnostico se analizan los aspectos más importante que se consideran para el desarrollo de emprendimientos dinámicos y efectivos.

Los resultados de la investigación muestran la estrecha relación que existe entre las características del emprendedor tarijeño, el perfil del mismo y la iniciativa de buscar fuentes de financiamiento las cuales se puede considerar que están en el mercado.

SUMMARY

This research provides a comprehensive analysis of how the Bolivian financial system and national and international programs are contributing to the growth and development of enterprises during each phase which has to pass the entrepreneur before becoming an entrepreneur with a market and specific audience.

It also performs an analysis of the entrepreneurial profile Tarijeño to know its main characteristics and motivations to pursue entrepreneurship. For the development of research were applied: information gathering techniques of primary and secondary sources such as web pages and magazines aimed at entrepreneurs and corporate sector surveys, interviews with various experts in the field.

Finance and how they work, entrepreneurial concept in the world and what kind of financing alternatives exist to support enterprise development: theoretical framework in three important aspects are presented. In the diagnosis the most important aspects considered for the development of effective and dynamic enterprises are analyzed.

The research results show the close relationship between the characteristics of Tarijeño entrepreneur, the same profile and the initiative to seek funding sources which can be considered are on the market.

I. INTRODUCCION

En un estudio realizado por la GEM (Global Entrepreneurship Monitor) especialista en estudios de emprendimientos en América Latina en el 2008 Bolivia registraba que el 28% de su población estaba involucrado en una actividad emprendedora y en el 2010 representa el 50%, y estos están divididos en:

- Actividad emprendedora en etapas iniciales, 55%
- Propietarios de negocios establecidos, 45%

Bolivia está compuesta por una fuerza emprendedora que no tiene un ecosistema favorable para su desarrollo continuo de acuerdo al GEM. Si bien, se está optando en Bolivia por mejorar la regulación financiera y adecuarlo a las necesidades dadas en la región, para el crecimiento de nuestro país, aún existe una falencia en incluir programas de apoyo al sector emprendedor. En el caso del departamento de Tarija no se tiene un dato específico de estudio que pueda describir la situación del emprendedor en temas de financiamiento y la realidad del mismo. Es así que nace la inquietud de realizar un estudio exhaustivo de como:

las entidades financieras, programas nacionales e internacionales de apoyo, programas de responsabilidad social y el sector público, está apoyando financieramente al sector emprendedor, la accesibilidad de las mismas, en las diferentes fases del ciclo por el cual tiene que pasar antes de posicionarse como empresario en el mercado.

II. METODOLOGIA

La investigación corresponde al método no experimental transaccional, donde se desarrolla dos tipos de investigaciones: la investigación exploratoria y la investigación descriptiva:

El propósito la primera es comenzar a conocer una comunidad, un contexto, un evento, una situación, una variable o un conjunto de variables.

La segunda tienen como objetivo indagar la incidencia y los valores en que se manifiestan una o más variables o ubicar, categorizar y proporcionar una visión de una comunidad, un evento, un contexto, un fenómeno o una situación. A través de fuentes primarias y secundarias. Se realizó un cuadro de Operacionalización de variables que muestra el diseño y uso de los instrumentos para los diferentes

indicadores a estudiar tanto de oferta y demanda de financiamiento a emprendedores.

Para el desarrollo de la investigación, se utilizaran datos tanto cualitativos como cuantitativos las fuentes de información a las que se recurrió fueron:

Fuentes primarias

La recolección de datos primarios se efectuó mediante la utilización de las siguientes herramientas:

- Encuesta
- Entrevistas a informantes claves

Fuentes secundarias

- *Paginas web*
- *revistas de investigación*
- *y otros*

se dividió a la población en dos para la primera está conformada por,

-total de EMPRENDEDORES en la ciudad de Tarija según datos recogidos por oficinas de apoyo a emprendedores.

Y la segunda

El total de EMPRESARIOS UNIPERSONALES en la ciudad de

Tarija según Funde Empresa, registro intervalo enero 2016-mayo 2016.

Para el tratamiento de los datos secundarios se aplicaron instrumentos de análisis de cada una de las alternativas de financiamiento del sistema financiero de Bolivia. Los puntos más importantes fueron: el instrumento, que significa que producto o servicio de financiamiento ofrece al sector emprendedor, el uso permitido del producto y también las condiciones a las cuales se permitía otorgar el producto. Para realizar el análisis de la información se dividió en tres partes importantes:

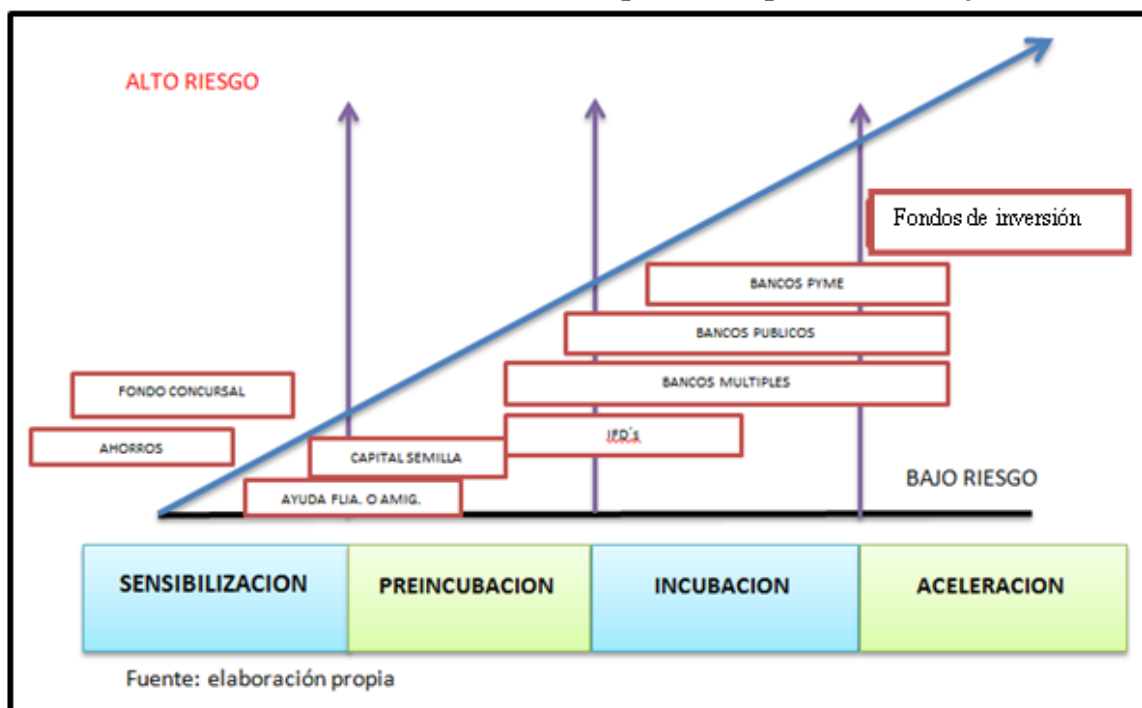
- Sistema financiero boliviano
- Programas de apoyo financiero
- Instituciones especializadas de apoyo.

III. RESULTADOS

En base al estudio realizado se diseñó la siguiente figura representativa de como el emprendedor puede obtener recursos de las diferentes alternativas que tiene para su financiamiento inicial y crecimiento.

GRAFICA # 1

Formas de financiamiento en las etapas del emprendedor tarijeño.



CUADRO # 1

Características y perfil del emprendedor tarijeño

Factores motivacionales

- Alta búsqueda a la oportunidad que se da en el mercado (resultado encuesta)
- Alto conocimiento del sector a emprender (resultado encuesta)
- recursos financieros (resultado encuesta)
- alto índice de emprendimientos por necesidad , subsistencia (entrevistas)

Características personales

- alta iniciativa personal
- es receptivo al trabajo en equipo
- alto compromiso y responsabilidad

Características físicas

- trabajo con ahínco

Características intelectuales

- baja creatividad e innovación

- baja aplicación de información
- baja educación
- medio-bajo conocimiento de cómo funcionan los negocios.

Competencias generales

- bajo liderazgo
- baja orientación al cliente con el producto.
- Baja-medio, capacidad de buscar recursos de la diversidad de fuentes
- Nula red de contactos

GRAFICA # 2

Tipos de emprendedor tarijeño

Clasificación de los emprendimientos de Tarija

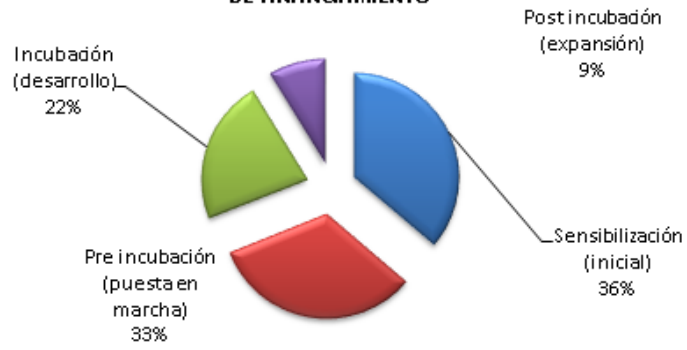


Fuente: elaboración propia en base información encuesta, diseño tomado del modelo "ENDEAVOR Y PROSPERAR" Arg. (ANEXO # 10)

GRAFICA # 3

Ciclo del emprendimiento con dificultad de financiamiento

GRAFICA # 20
ETAPA DEL CICLO EMPRENDEDOR CON MAYOR DIFICULTAD
DE FINANCIAMIENTO



FUENTE: Elaboración propia

IV. DISCUSION

Los resultados obtenidos de la investigación muestra la estrecha relación que existe entre el perfil del emprendedor tarijeño y la oferta de financiamiento existente en el mercado tarijeño y boliviano. Se identificó diferentes alternativas de financiamiento por las cuales el emprendedor puede beneficiarse dependiendo de la fase del ciclo emprendedor en el que se encuentre, entre los que se puede mencionar: financiamiento de instituciones financieras y programas locales, nacionales, incluso programas internacionales. En el análisis del perfil emprendedor se identificó las principales características del emprendedor tarijeño y uno de los puntos críticos a considerar es la falta de educación emprendedora es decir el conocimiento de las herramientas básicas para lograr llevar adelante una empresa dinámica. También se identificó que el 50% de los emprendimientos lo hacen por necesidad es decir que no tienen innovación o creatividad en el producto o servicio que se lleva al mercado sino lo hacen por generar

recursos económicos. Y tan solo el 8% de los emprendimientos son innovadores. Si a esto se suma que las etapas de mayor dificultad de financiamiento son las fases de sensibilización y pre incubación es decir las fases iniciales de acuerdo a emprendedores, esto conlleva que los emprendimientos no sean de alto impacto en la sociedad y la economía. Un factor importante a considerar es la educación en temáticas como finanzas, marketing, estudio de mercado, finanzas internacionales el uso de tecnología, liderazgo, al trabajo en equipo estos puntos, contribuyen a que el emprendedor genere confianza en si mismo, a crear redes de contacto, a identificar un público objetivo de clientes, al uso eficiente de los recursos financieros, a optar por diferentes fuentes de financiamiento, y llevar adelante su idea de negocio.

En base a los resultados obtenidos de la investigación se planteó una propuesta como respuesta a la situación actual del emprendedor basado en el análisis realizado de los países modelo en emprendedurismo como COLOMBIA, URUGUAY,

SILICON VALLEY. La propuesta vincula los diferentes sectores que apoyan al sector emprendedor: fundaciones, programas nacionales e internacionales, programas locales universidades y la sociedad en su conjunto, creando un modelo emprendedor (basado en el modelo académico de la Universidad Católica Boliviana San Pablo) que aplica en la sociedad tarijeña el modelo.

V. BIBLIOGRAFIA

LIBROS

- Alcaraz Rodriguez, R. (2013) *El Emprendedor De Éxito*, Mexico.
- Besley, S., & Brigham, E. (2013). *Finc.* Mexico: Cengage Learning.
- Fernandez C, M. (2010). *Políticas Publicas Para La Creacion • N Y Fortalecimiento De Emprendimientos Dinamicos*. La Paz: Maestrias Para El Desarrollo.
- Fernandez C, M. (2014) *Global Entrepreneurship Monitor*.
- Nacif, C. (2013). *Finanzas Corporativas Y El Mercado De Valores*. La Paz, Bolivia: UCB Plural.
- Schanach, A. (2014). *Emprendimientos Exitosos*. Bogota,

Colombia: Ecoe.

LIBROS Y REVISTAS DIGITALES

- *Alternativas De Financiamiento*. (2011). *Centro De Emprendedores*. Recuperado De [Http://Www.Emprenur.Edu.Uy/Sites/Default/Files/Publicaciones/Alternativas_De_Financiamiento_Para_Emprendedores.Pdf](http://Www.Emprenur.Edu.Uy/Sites/Default/Files/Publicaciones/Alternativas_De_Financiamiento_Para_Emprendedores.Pdf)
- *ITESO - Detalle*. (2016). *Iteso.Mx*. Recuperado De [Https://Www.Iteso.Mx/Web/General/Detalle?Group_Id=26004](https://Www.Iteso.Mx/Web/General/Detalle?Group_Id=26004)
- *Manual Para Emprendedores De Chile*. (2011) (1st Ed.). Chile. Recuperado De [Http://Sgc.Sercotec.Cl/Ksemilla/Manual_Para_Emprendedores_De_Chile_2011.Pdf](http://Sgc.Sercotec.Cl/Ksemilla/Manual_Para_Emprendedores_De_Chile_2011.Pdf)
- *Pro Bolivia*. (2016). *Probolivia.Gob.Bo*. Recuperado De [Http://Www.Probolivia.Gob.Bo](http://Www.Probolivia.Gob.Bo)
- RODRIGUEZ, L. (2014). *Manual Del Sistema Financiero Español* (1st Ed.). España. Recuperado De [Http://Static0.Planetadelibros.Com/Libros_Contentido_Extra/29/28771_Manual_Sistema_Financiero.Pdf](http://Static0.Planetadelibros.Com/Libros_Contentido_Extra/29/28771_Manual_Sistema_Financiero.Pdf)

PAGINAS WED

- *ASFI*. (2016). *Autoridad De Supervisión Del Sistema Financiero (ASFI)*. Recuperado el 13 de mayo De

- <https://www.asfi.gob.bo/consumidor/financiero/preguntasfrecuentes/intermediaci%C3%B3nfinanciera.aspx>
- *Como Conseguir Dinero Para Un Negocio.* (2016). <http://www.comohacerpara.com>. Recuperado el 8 de mayo de http://www.comohacerpara.com/conseguir-dinero-para-un-negocio_11952t.html
 - Empresarios, L. (2013). *Los Ocho Tipos De Emprendedores. Emprende I Estrategias Y Marketing Para Emprendedores Y Empresarios.* Recuperado el 24 de abril de <http://www.institutoece.com/Tipos-De-Emprendedores/#Sthash.7ayadnho.Dpuf>
 - *Financiamiento A Negocios.* (2016). *Banca Fasil.* Recuperado el 15 de mayo de <http://www.bancafacil.cl/bancafacil/servlet/Contenido?Indice=1.0&Idcategoria=9>
 - *Que Son Futuros Financieros? / Renta 4.* (2016). *R4.Com.* Recuperado de <http://www.r4.com/productos/futuros/futuros-que-son>.
 - Memoria Emprender Uruguay. (2014). 1st Ed; Montevideo-Uruguay: Fondo Emprender. Recuperado el 25 de septiembre de 2016 De: http://www.fomin.org/portals/0/publications/MIF2012_Memoria-Emprender-Uruguay.Pdf.
 - Fundación Emprender | Mapeo de Promotores de RSE. (2016). Mapeo-rse.info. recuperado el 23 de septiembre 2016, de <http://www.mapeo-rse.info/promotor/fundaci%C3%B3n-emprender>.
 - Alcaldía de Medellín. (2016). Alcaldía de Medellín. [online] recuperado el 10 de agosto de 2016 de: <https://www.medellin.gov.co/PDF>.